

个人信息

姓名：周秋帆

求职意向：新媒体运营

所在城市：上海市

毕业院校：河南牧业经济学院

手机号码：16650233794

邮箱：zhouqiufan@foxmail.com



教育背景

2018.09-2022.06 河南牧业经济学院 应用英语（国际会展英语） 大学专科

主修课程：会展策划与文案、会展场馆经营与管理、会议与节事活动的组织与管理、会展营销与服务、会展商务写作、国际会展基础、会展软件应用等。

工作经历

2022.06-2024.03 郑州柠宴文化传播有限公司 新媒体运营

- 策略定位：**负责品牌小红书矩阵的内容策略制定与达人种草生态搭建，达到高ROI转化。
- 内容策略与爆款复制：**深度解构小红书高互动内容模型，建立可复用的SOP爆文模板库。累计复用超200次，推动自然流量平均阅读量在10万+量级，显著降低对付费投流的依赖。
- 精细化投放与达人管理：**基于品牌调性筛选KOC/KOL矩阵，主导brief撰写与内容审核。通过关键词优化和内容把控，合作笔记曝光量累计超10万+，产出多篇自然流量的百赞、千赞爆文。
- 数据驱动的增长决策：**定期整理后台数据，通过对比阅读量、互动率数据归因分析，反向指导商品卖点重构，所负责的店铺商品销量在内容优化后呈直线增长，多个合作项目的综合ROI>4。

2024.03-2026.04 郑州唐诗化妆品公司 新媒体运营

- 策略定位：**负责品牌从0-1冷启动，通过内容差异化定位实现低成本品效合一。
- 0-1体系搭建：**独立完成品牌定位、视觉体系规范及内容规划。通过竞品内容生态横切分析，精准切入细分赛道，累计产出原创内容400+，成功完成品牌声量阶梯式增长的积累。
- 爆款内容工程化生产：**结合数据工具对用户停留点、互动峰值进行可视化分析，基于目标人群痛点洞察，拆解场景化选题，策略性打造多篇赞藏超500/1000+的爆款图文，实现单月峰值浏览量突破10万。
- 商业化闭环：**通过内容矩阵构建品牌搜索心智，以场景化内容带动品类词搜索指数提升，实现单月GMV突破40万，实现品效合一。

2026.04-2026.06 上海火焰橙食品有限公司 新媒体运营

- 小红书站内闭环推广：**通过持续产出高质量的图文和视频笔记，激发用户兴趣完成种草，站内gmv3万+
- 站外种草：**通过kos合作,优化品牌搜索流量，提升品牌相关搜索词及长尾词，扩大品牌的曝光。

自我评价

- 全链路内容操盘能力：**具备内容策划到运营的全链路实战经验，熟悉不同平台内容分发逻辑差异，不仅能写爆款文案，具备将图文爆款逻辑复用短视频脚本结构的能力。
- 策略洞察与用户共情：**擅长通过SOP化方法论拆解爆款逻辑，而非依赖灵感创作，确保内容产出的稳定爆文率。
- 数据驱动的优化思维：**习惯以数据谷及小红书蒲公英后台为决策依据，能通过CPM、CTR、转化率等指标反推内容选题与投放策略，实现品效合一。
- 强目标导向的沟通力：**具备良好的团队合作精神和沟通能力，能够高效配合团队完成项目目标。